

第45期 2019
三月

讀生命

閱 Loading The Life

2001年創刊

如無法投遞請退回



國內
郵資已付

台北郵局許可證
台北字第1982號

印刷品

發行人：曹日章
發行所：金寶山事業股份有限公司
地址：10482 台北市中山區建國北路三段96號
電話：(02) 2516-6250
編輯：張孟起



▲ 金寶山「人」日本 郡田政之作

世界殯葬業權威SCI集團總裁
AFEE亞洲殯葬博覽會NFDA主席 讚譽

金寶山是世界最美的墓園

您來看 一定會喜歡 您喜歡 一定買得起



本公司備有專車接送，歡迎親臨參觀，請洽服務專線

■ 台北服務處：台北市中山區建國北路三段96號 服務專線：(02)2516-6250
免付費電話：0800-896-896 網址：www.memory.com.tw

■ 園區服務處：新北市金山區西湖里西勢湖18號 服務專線：(02)2498-5900
■ 金寶軒生命禮儀：台北市中山區民權東路二段156號 服務專線：(02)2516-6260

處理殯葬何須低調？

應光明正大為之！

- ▶ 金寶山集團創辦人暨總裁
- ▶ 國立臺北科技大學名譽哲學博士
- ▶ 台北市曹姓宗親會榮譽理事長
- ▶ 土木技師

曾子



超過40年的金寶山力創殯葬產業現代化，歷經目睹多少黨政要、社會賢達、企業鉅子風光安葬金寶山，他們的豐功偉業、卓然建樹、不朽宏圖永為世人所感念。曾幾何時，竟以環保之名行簡化之實，以低調為理由漠視禮儀的偏差行為出現在部份名人的殯葬儀式上。這種違背親情、乖於禮制的現象，實令人十分憂心矣！

葉公超長眠金寶山 哀榮出殯冠蓋雲集

猶記民國70年，著名學者暨外交家，曾任外交部長、駐美大使、總統府資政的葉公超逝世，卜葬金寶山，出殯當日副總統嚴家淦率文武百官廿餘人親送入墓，當日細雨綿綿，一行人皆撐傘步上百餘階墓道，在墓前行禮、致祭，可謂備極哀榮。葉氏知交書畫大師張大千並親輓「入主大政，出使大邦，絕代奇才歸冥漠。公超道兄靈鑒
喜則畫蘭，怒乃畫竹，長留健筆見縱橫。大千弟張爰畢挽」龍門對輓聯，後勒石為碑立於墓前，永遠訴說主人的豐功偉業與耿介性格。

海內外無數歌迷 金寶山追思鄧麗君

又記得24年前一代歌后鄧麗君安葬金寶山，近萬人為之送葬，那是何等場面。迄今每天不論寒暑晴雨，仍有歌迷、遊客絡繹不絕前來「筠園」

致祭獻花、追思懷念。如果當年鄧麗君採用了樹葬、海葬，無墓、無碑、無立像，海內外億萬歌迷無處可寄幽思，情何以堪。

不論是在金寶山日光苑所舉辦的一場場別開生面的告別式與追思會，不論是家屬們在清明、中元佳節或是其他日子扶老攜幼在墓園或是寶塔祭奠先人，都是個人生命的永恆懷念，與家族向心力的再凝聚。這些都要靠依禮而行的儀式與具體長存的墓園與塔位為載體。

喪禮不可廢 人情不可簡

為遠去的摯愛親人舉辦告別式，親友們共聚一堂，祥和溫馨的追憶親人過往的種種，或是為遠去的摯愛親人，選擇一處可以永遠安身的墓園或是塔位，親人們隨時可以來追思致祭、傾訴心聲，家族成員更可以在佳節、忌日團聚墓前，一表幽思，一敘親情。

如此摯情摯性的殯葬形式光明正大，有何鋪張浪費、不環保可言。對於摯愛親人的無限懷念，有何可低調處理、簡而行之處。尤對國家、社會有特別貢獻的名人，其喪禮更應審慎、嚴肅處理，為社會後人禮敬、效法及紀念。

墳 聯繫代代家人的心 聯繫四海遊子的心

儀式不是鋪張，更不是浪費，儀式是彰顯死者，撫慰生者的必要方式，不分古今中外與宗教信仰，皆有其行之數千年的儀式，絕不宜簡，斷不可廢。塔位或是墓地則是永遠昭示主人曾經存在過去的事實，連繫著他曾經生存的土地、建立過的事功以及繁延出的後代的一切關係，沒有塔位或墓地，這一切的關係都將灰飛煙滅。

墳，不僅聯繫著一代代家人的心，還聯繫著遠方遊子的心。更何況今天四海都有台灣人，在台灣親人墳塋，正聯繫著他們和台灣。我們如果切斷了這個聯繫，要傷透多少遊子的心呢。

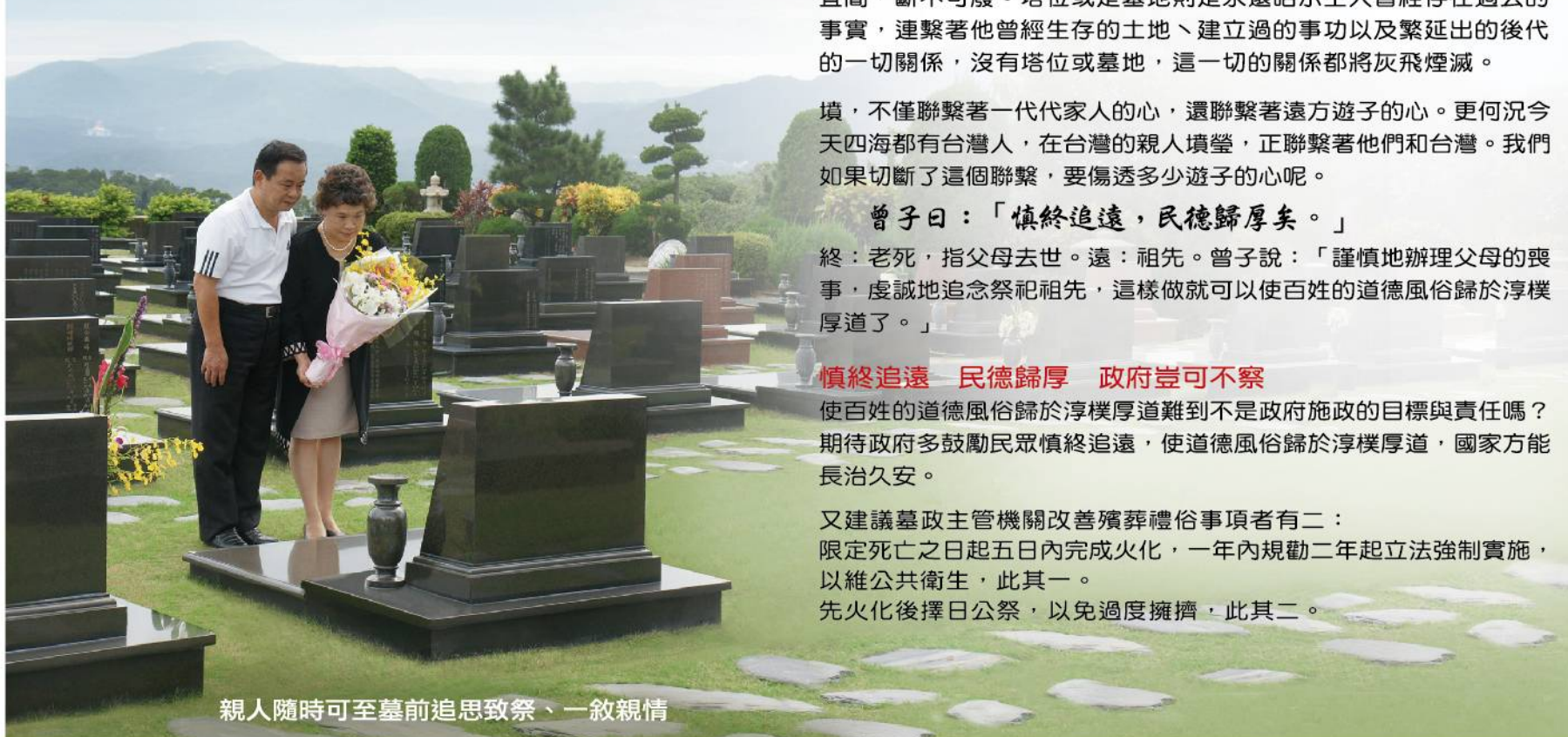
曾子曰：「慎終追遠，民德歸厚矣。」

終：老死，指父母去世。遠：祖先。曾子說：「謹慎地辦理父母的喪事，虔誠地追念祭祀祖先，這樣做就可以使百姓的道德風俗歸於淳樸厚道了。」

慎終追遠 民德歸厚 政府豈可不察

使百姓的道德風俗歸於淳樸厚道難道不是政府施政的目標與責任嗎？期待政府多鼓勵民眾慎終追遠，使道德風俗歸於淳樸厚道，國家方能長治久安。

又建議墓政主管機關改善殯葬禮俗事項者有二：
限定死亡之日起五日內完成火化，一年內規勸二年起立法強制實施，以維公共衛生，此其一。
先火化後擇日公祭，以免過度擁擠，此其二。



親人隨時可至墓前追思致祭、一敘親情



金寶軒、金寶山攜手

為客量身打造客製化

個性化的葬禮式場

每一個生命都是獨一無二的，都擁有獨一無二的生命歷程，
在生命成為永恆時，當然也應該以獨一無二的形式被告別、被追思。
金寶軒、金寶山攜手，為每一個獨一無二的生命，
打造客製化、個性化的告別式、追思會葬禮式場，
讓獨一無二的生命與獨一無二的儀式，永遠存在親朋好友的記憶裡。

日光苑多功能儀式廳 完美演出客製化儀式

金寶山是國內墓園現代化、藝術化、觀光化的開拓者，更是台灣殯葬產業現代化的推手。在20年前推出第二座納骨塔「日光苑」時，就劃時代的規劃了堂塔合一的莊園造型，完全顛覆了當時國內納骨塔的傳統造型，將儀式廳與納骨功能結合於一棟建築內。

日光苑的多功能儀式廳，擁有聖潔典雅的內裝，有電視頻幕、舞台音響、燈光布幕及座椅設備。曾經舉辦過告別式、追思會、追思彌撒等等，參與者無不沈浸在祥和、靜穆的氣氛中，回憶逝者種種的美好，體會生命的無常與永恆。這樣完美的場地，不但提供獨一無二的儀式展現空間，甚至還吸引了新人來拍婚紗照。



▲ 突破傳統的藝術安息空間



▲ 客製化的告別式場

創意發想 彰顯逝者成就、修養、品味

經驗豐富的金寶山專業工作團隊，擅長量身打造客製化、個性化的葬禮式場。在與家屬溝通瞭解之後，即可進行創意發想，設計出獨一無二的儀式佈置與內容流程，彰顯逝者獨特的成就、修養、品味，以及家族的榮耀。經驗豐富的金寶山專業工作團隊，更能在最短的時間，將創意發想化為實踐，做出令人難忘的完美呈現。

金寶山集團的金寶軒禮儀團隊，負責執行在公立殯儀館舉行的告別式。公立殯儀館的儀式廳，只有面積大小的區別，而無裝潢可言，更別說客製化與個性化。金寶軒的同仁會將「家徒四壁」的殯儀館儀式廳，在最短的時間完全改造，安排燈光音響、造型花山，牆面美化，進行基礎的改頭換面，達到柔和、溫馨的視覺效果。

金寶軒的禮儀師與客戶協商過程中，會依據家屬需求來佈置告別式場，就連同殯儀館的式場一樣可做到客製化的佈置，運用音響或是現場樂隊，投影機和大型頻幕，塑造具有現代化的場域。

客製化儀式 掌握永恆生命溫度呈現

每一次客製化的告別式或是追思會，對於金寶山與金寶軒的工作團隊都是挑戰，不但要掌握逝者獨一無二的生命歷程，家屬想要呈現的調性，還要掌握對永恆生命的溫度呈現，而絕不是一場標新立異的秀。

每一個生命都是獨一無二的，都擁有獨一無二的生命歷程，在人生句點的畫下時，何不在必需要舉行的告別式、追思會上，讓金寶山、金寶軒的專業團隊，發揮創意巧思，打造一場永難忘懷的儀式。



▲ 量身打造的個性化式場



◀ 董事長 曹光潔

什麼樣的魅力？讓金寶山墓園成為台灣企業大老闆們的交集？

搶攻金字塔頂端的金寶山，過去四十年來，以景觀墓園吸引各界名流身後選擇落腳於此，其迥異於同業的「不上市」、「不借錢」經營哲學，反而讓生意愈做愈大。

殯葬現代化與藝術化的祖師爺—金寶山

編按：1996年創刊的《今周刊》是台灣最專業的財經理財雜誌，為財訊文化事業集團旗下最權威、專業的財經周刊。有鑒於金寶山集團40年來帶領台灣殯葬產業邁向現代化與藝術化，成功吸引各界名流選擇身後長住，《今周刊》採訪團隊於2018年7月在金寶山園區兩度走訪外，更是深度專訪董事長曹光潔，之後在第1126期《今周刊》以五頁的大篇幅報導了總裁曹日章、董事長曹光潔父子的經營理念與成功之道。《閱讀生命》特別摘錄其中精華，以饗讀者。



▲ 創辦人暨總裁 曹日章

金寶山 讓八成帝寶住戶點頭

台灣五百大企業中，至少就有二百位關係人（企業家族成員）選擇金寶山，甚至台北豪宅「帝寶」有八成住戶買了金寶山墓園，金寶山就等於國內最大的頂級墓園代名詞。

長眠於此的各界名流，包括富邦集團大家長蔡萬才、中信金控創辦人辜濂松、英業達創辦人之一溫世仁、歌星鄧麗君、大導演胡金銓、偶戲大師李天祿、音樂家許常惠、前立委盧修一，以及民主鬥士鄭南榕。

「客人個資我們無從透露，但對每一位客人我們都是全力以赴。」這天下午，金寶山董事長曹光潔才剛從中國開完會回台灣。接下金寶山董事長職位已十四年的他，還是習慣在第一線督軍；儘管他總說自己在中國蹲點十年，金寶山都交給專業經理人，但他對公司裡大大小小的事還是瞭若指掌，而且一如已退休的父親曹日章，把墓園裡的每位客戶當作家人一般對待。



▲ 現代化景觀墓園

墓園造景 台灣第一人

四十年前，曹光潔的父親—曹日章創立金寶山的前身「金山安樂園」，是將藝術、背山面海的美景，帶進當時被多數人視為禁忌的殯葬產業的台灣第一人。曹日章還請來藝術家朱銘來打造前所未見的藝術墓園，雖然被笑是傻子，但他一點一滴改變了台灣人對殯葬業的認識。

前幾年，台灣有一位大型金控負責人生前自己到金寶山選地，他兩手叉腰，站在自己選中的墓地上，眺望遠方露出微笑說：「我很滿意。」「那個景象永遠留在我腦海裡，那個微笑讓我們父子四十年來的努力，都得到了回報。」曹光潔說。

年輕時留學美國，學的是廣告傳播，戴著一副復古邊框眼鏡的曹光潔，一身文人氣息。談起金寶山集團如何從一片荒地開發成現在綠草如茵的景觀墓園，他表示，希望用西式服務業的概念，打破過去殯葬業給人的負面形象，最特殊的是老闆曹日章以及一百多位員工都住在墓園裡。「剛開始大家很反彈，畢竟二十年前，很多員工連在金寶山工作都不敢跟別人講，更何況住在墓園內。」曹光潔說，父親不僅堅持這麼做，而且還將自己的房間設在辦公室地下三層的倉庫，那裡是最潮濕、陰暗的地方，走出門外，最近的墳墓就在不到十公尺處。



▲ 朱銘作品「五代同堂」

走自己的路 不求短期獲利成長

提起墓園現代化，金寶山可以說是祖師爺，跟同業最大的不同在「理念」。曹日章認為，金寶山敢大手筆投資藝術品美化墓園，一方面是因為公司沒有上市，沒有「追求短期獲利成長」的壓力；另一方面，他自己很早就已經想好未來十年、二十年的計畫，不隨波逐流。

不少同業將賺到的錢透過槓桿到處投資，或到資本市場掛牌，取得公眾資金；相較之下，曹日章堅守兩大原則，一是金寶山不上市，二是不借錢。因此，金寶山只能利用賺的錢再投入墓園開發，規模從原本的二十公頃，一點一滴擴大，如今已擴大為一百二十公頃。

曹光潔說，殯葬儀式的意義是紀念生命，是人類有史以來就有的行業，只要有人類，這個行業就不會消失。他認為，紀念生命的動機恆在，紀念生命的方法卻可以不斷改變，因此他不斷思考要如何創新。

早年，金寶山致力提升硬體設備，但近十年已轉向軟體服務，服務內涵也不斷創新，透過視訊，由金寶山派專人在墓地現場代客祭拜。



▲ 堂、塔合一「日光苑」

尋求永恆 文化與藝術是答案

經營生命產業，讓曹日章不斷追尋具有「永恆」特質的事物，文化與藝術，就是他的答案。一九九七年，正式落腳中國廣西桂林的「愚自樂園」，被稱為是曹日章的一場「藝術大夢」，當年被同業看衰的決定，如今已開花結果。二〇一三年，愚自樂園吸引法國知名度假村 ClubMed 合作，在愚自樂園原有的山水藝術元素裡，加入國際級旅遊度假設施，轉型為地中海俱樂部度假村。

桂林土地貧瘠，當時人均所得不高，一位來自台灣的商人願意拿著錢來投資，當地政府展開雙臂歡迎，「愚自樂園」的開墾就這樣展開。直到〇八年，曹日章因年歲漸高才回台灣，換成兒子曹光潔赴當地蹲點十年。這前前後後三十年間，曹家開發中國土地卻不是為了做墓園，父子一心一意只想做文化藝術。

「我們喜歡一次只做一件事，而且鑽得很深。」從曹家父子接力開發中國市場，父親先待了二十年，兒子再待十年，就可看出兩人是用同樣的信念在經營金寶山；每每談起這件事，外人總是豎起大拇指佩服他們的精神。



▲ 義大利 里卡多·柯德洛作品「流星」

被動行銷 頂級客戶傳口碑

金寶山墓園的文化藝術定位策略，吸引了不少頂級客戶，不同於國內其他殯葬業者建立大批銷售部隊衝刺業績，金寶山幾乎不打廣告、不主動行銷，如此反而讓客戶願意介紹更多客戶上門。據了解，台北市仁愛路豪宅「帝寶」的住戶，當中有八成是金寶山的客戶；金寶山員工私下透露，與其問有哪些名人長住金寶山，「不如問台灣有哪些名人沒有在金寶山。」

「我唯一的心願，是有一天樹立起殯葬行業從業人員的形象與地位。」曹光潔感嘆，四十年前，父親以建築工程師身分轉行經營殯葬業，遭遇的挫折與艱辛是外人無法想像的，最大的困難就是「讀過書的人都不願意進入這個行業」，因此無法有效提升人力素質。

這幾年，曹光潔立志要做東方的SCI，拚到亞洲最大的殯葬業龍頭位置，而隨著國人愈來愈重視殯葬公司的品牌知名度，顯見殯葬業這幾年確實也成功改變了形象。

自嘲父子在殯葬業當了四十年的傻瓜，在別人一路看壞聲中不斷在細節下功夫，曹光潔談起一路走來的經營過程，一切彷彿已雲淡風輕，說著說著嘴角微微上揚，可看出這位廣告才子的接班路應該已上了軌道，目光已落在下一個階段的藍圖上。



▲ 精緻貼心的接待服務



預做準備圓滿人生

金寶軒生命契約

金寶山集團子公司「金寶軒」為國內最頂級的生命禮儀
全國第一家以零缺點通過 ISO9001 認證的生命禮儀服務團隊

「金寶軒」發行的中、西式生命契約，以「一次購買、服務不變」的承諾，提供民眾從容選擇身後事的處理方式，雖有形式不同，保障卻是一致，身後事自己做主，才能坦然自在。

購買生命契約 儘早購買 儘早安心

由於家庭與人口結構的改變，家族或是大家庭所能夠提供給家族成員協助的穩定力量已經不在，現今社會愈來愈少的子女以及愈來愈高齡化的父母問題，如果為人長輩沒有能事先安排好自己的身後事，不但自己無法心安，也帶給子女負擔，更可能埋下子女間紛擾的種子。更何況現今社會不婚、不生的比例愈來愈高，個人的生死大事必需由個人完全承擔，購買生命契約有其必要性。

所謂生命契約，就是在世時向生命禮儀公司預先購買往生之後的殯儀物品與服務。在世時與禮儀公司簽訂契約，往生之後該禮儀公司履行契約內容。消費者可以選擇與決定往生之後的殯儀物品與服務，既免除了對於未知與不確定的恐懼，又自主決定了自己的身後事。

選擇合法發行業者 價金信託提存保障百分之百

當然，消費者可能會擔心禮儀公司未來履行合約的能力，而按政府法令的規定，禮儀公司在收受消費者購買生命契約的價金後，必須向政府約定的銀行辦理信託提存。換言之，錢是寄存在有公信力的第三方，等到契約執行後，禮儀公司才可以向信託銀行動支價金。

金寶山集團子公司「金寶軒」為全國第一家以零缺點通過 ISO9001 的禮儀服務團隊，經內政部審核公告為生命契約合法發行業者，每年均榮獲台北市政府頒發殯葬評鑑最優首獎。



▲ 金寶軒禮儀服務團隊

金寶軒待客如親 無微不至全然真心

金寶軒生命禮儀服務團隊選擇了歷練豐富、處事圓融、個性豁達、感情細膩的青年男女，他們經歷金寶山集團的從業觀念與基礎服務的養成教育，通過金寶軒殯葬專業的職能培訓與禮俗新知的進階考核，平時輪流參加國內大專院校、生命教育單位及國際研討會議之參訪研習。他們努力學習、自我提昇，將殯葬觀念與時俱進，將心比心、忠於所托，提供無微不至、全然真心的感動服務。

歡迎蒞臨金寶山，聽取我們對於生命契約的詳細解說。在金寶山明亮寬敞的環境裡，做出人生最明智的決定，購買生命契約，身後事自主決定，享受達觀人生。

誠信：提供百分之百的履約保證

靈活：可依實際需要而指定服務

細緻：待客如親的精英團隊服務

專業：符合人倫與時宜的真禮儀

優質：連獲政府主管機關之表揚

關懷：由關懷到生歿兩安的篤定

金寶軒 全國第一家以零缺點
通過 ISO 9001 禮儀服務團隊
連年榮獲殯葬設施及殯葬服務之特優首獎

• 中式生命契約

單位：新臺幣元

付款方式	訂價	簽約款	分期款	期數(月)	合計
一次付清	\$170,000元	\$170,000元	—	—	\$170,000元
分期付款	\$180,000元	\$5,000元	\$5,000元	35期	\$180,000元

服務流程：
臨終關懷、往生諮詢、大體接運、豎靈、治喪協調、入殮、封棺、告別式奠禮、發引火化、暫塔、後續關懷。

• 西式生命契約

單位：新臺幣元

付款方式	訂價	簽約款	分期款	期數(月)	合計
一次付清	\$150,000元	\$150,000元	—	—	\$150,000元
分期付款	\$160,000元	\$5,000元	\$5,000元	31期	\$160,000元

服務流程：
臨終關懷、往生諮詢、大體接運、治喪協調、入殮、封棺、殯葬彌撒或追思禮拜、發引火化、安息暫塔。

—— 中式、西式契約 付款輕鬆無負擔 ——



金寶軒

精緻禮儀服務

客戶感動 致函表謝意。



對於絕大多數往生者家屬而言，都是第一次面對失去親人的痛苦，第一次面對繁瑣的治喪禮儀。對於金寶軒資深專業的禮儀師而言，每一個新的任務，雖然是他們職業生涯中的一再重覆，但他們都能將心比心的體會家屬們的「第一次」，以「莫忘初心」當作是自己「第一次」的誠惶誠恐，提供家屬最溫暖而貼心的服務。

金寶山集團中的金寶軒，是國內最早的現代化禮儀服務公司，擁有資深專業的禮儀師，提供最優質的禮儀服務，多年來深受家屬的肯定。

負責台灣空中俯瞰拍攝導演齊柏林禮儀服務的金寶軒禮儀師黃信穎表示，禮儀師是一份既有挑戰性又有成就感的工作，能夠協助家屬圓滿的完成親人的後事，降低家屬失去親人的痛苦，協助家屬及早走出傷痛，是禮儀師最大的挑戰與成就。

禮儀師工作內容繁瑣，工作時間不確定，又要在極短的時間內與悲傷慌亂的家屬溝通，進而獲得家屬的信任，討論出禮儀的內容，絕對不是簡單的事，但是在專業的付出之後，獲得家屬的肯定與感謝，那份成就感就是無比的回報。以下就是齊柏林的家屬寫下的感謝函。



黃經理：

非常感恩您在這些日子裡，在許許多多大事小事上，所給予我們的協助與關懷。謹代表齊家所有人獻上我們衷心的感謝與祝福。

祝福您與夫人平安美滿。

金寶軒除了提供禮儀服務外，還設有大小不一的豎靈區。解決了現代家庭不便在家中設置靈堂的問題，讓家屬可以在精緻而優雅的靈堂裡追思親人，也方便親友前來追弔。以下的感謝函中，特別提到禮儀師工作的辛苦，以及金寶軒豎靈服務的細緻貼心。

曹總經理：

您好，我先生在金寶山團隊協助下圓滿完成告別式，很感謝金寶山提供的優質服務，能夠讓我和孩子們安心送走我們最親愛的家人。...

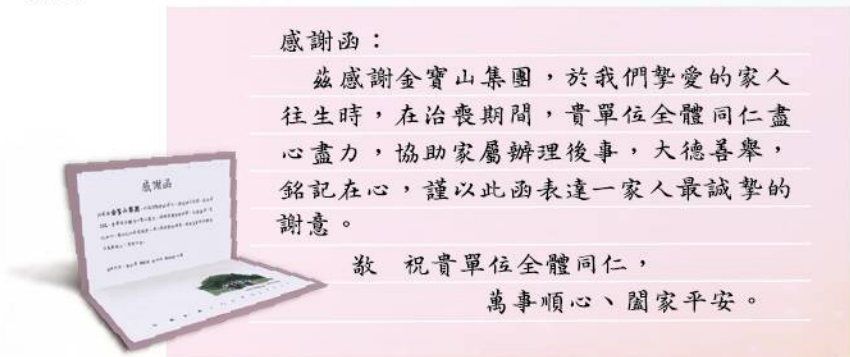
過程中，我體會了金寶山禮儀師同仁理性又不失感性的服務精神，對我們而言，失去親愛的家人，心情的悲痛往往沒辦法理性思考，但要處理應對的繁瑣事務何其多也，所幸有金寶山的團隊，讓我跟孩子們能夠安心的調整心情，也讓先生的後事辦的莊嚴隆重.....，也深深了解禮儀師的工作真的相當辛苦，不僅工作時間長，還要面對家屬種種不同狀況的需求，衷心覺得他們像是觀世音菩薩派來的使者，幫助我們渡過最難熬的時刻。...

先生的豎靈安置於金寶軒，很讚嘆整個環境的安靜及優雅，服務同仁的親切與貼心，也讓我們很窩心。同時透過抄經、寫感謝卡等活動，讓往生者家屬可以安頓心靈，也讓前來憑弔的親屬們可以做最後的祝福。...

* 內容摘錄自客戶感謝信



接到家屬的感謝函，是金寶軒全體同仁最欣慰的時刻。因為這不僅是一份感謝，更是對金寶軒專業禮儀服務的莫大肯定。以下是另一封感謝函。



感謝函：

茲感謝金寶山集團，於我們摯愛的家人往生時，在治喪期間，貴單位全體同仁盡心盡力，協助家屬辦理後事，大德善舉，銘記在心，謹以此函表達一家人最誠摯的謝意。

敬 祝貴單位全體同仁，
萬事順心、闔家平安。

精益求精是金寶軒不變的信念，每次金寶軒完成禮儀服務後，都會由專人向請客戶詢問問卷，以利了解此次客戶對我們禮儀服務的滿意度，以及進步調整的方向。



匠心獨具 精雕細琢

萬佛塔吉祥廳 正式啟用

繼廣受好評的萬佛塔富貴一區、如意一區之後，匠心獨具、精雕細琢金寶山萬佛塔吉祥廳於2019年2月15日正式推出，並於當日下午吉時，在總裁曹日章主持下舉行開幕剪綵儀式。

晶透白皙吉祥廳 禮讚生命

有別於富貴廳以紅色、金色所堆砌出的金碧輝煌氛圍，吉祥廳是以晶透白皙的極樂空間來呈現對生命的禮讚，透過藝術與工藝的結合，所打造出的經典完美作品。

由金寶山執行長溫慈惠率領專業團隊所設計的吉祥廳內裝，具備創新性、藝術性與觸動人心三項特色。吉祥廳不僅水晶塔位面版設計獨特新穎，公共空間更設有琉璃轉經塔及吉祥八寶，整體呈現令人

耳目一新。吉祥廳不但延請台灣知名工匠來雕塑面版的蓮花，同時環珞金華穹頂的彩繪也是由台灣老一輩專業彩繪師傅精筆所製，藝術性十足。讓人一看便覺得賞心悅目，越細細品味越覺得雋永無限。吉祥廳單人、雙人、家族多樣化的塔位型式設計，蘊意吉祥的錢幣紋、福田格的設計，可滿足各種不同的需求及客戶對吉祥圓滿的期望，可說是觸動人心。

設計新穎藝術化 觸動人心

在曹日章主持下，楊麗藻董事、曹光潔董事長、溫慈惠執行長等公司高級主管共同剪綵。儀式後，負責設計的溫慈惠也為吉祥廳做整體解說介紹，相信萬佛塔吉祥廳未來也會像富貴一區、如意一區一樣，廣獲好評。



總裁曹日章親率各主管正式為吉祥廳開幕典禮共同剪綵

民國 108年 金寶山清明追思暨春祭祈福法會

謹詹於國曆 4月04日(四)、4月05日(五) 於玫瑰園舉行春祭祈福法會
基督教追思禮拜於 3月30日(六) 10:30~11:30 於日光苑儀式廳舉行
天主教追思彌撒於 4月06日(六) 10:30~11:30 於日光苑儀式廳舉行

4月04日(星期四)	4月05日(星期五)
08:00~08:40 灑 淨	09:00~10:00 金剛般若波羅蜜經
09:00~10:00 地藏菩薩本願經卷上	10:30~11:20 佛前大供
10:30~11:20 佛前大供	13:30~16:30 大蒙山施食
13:30~14:20 召 請	
14:40~15:30 地藏菩薩本願經卷中	
16:00~16:50 地藏菩薩本願經卷下	

- 所有服務及法會詳細資訊均將專函通知及公佈於官網查詢，
- 若有任何疑問或未獲專函通知者，可隨時利用專線向服務人員洽詢。

為響應環保，於法會期間供應冷、熱開水，請自備環保杯，本公司將自108年起不提供免洗杯，不便之處，敬請見諒。

• 台北專線:(02)2516-6250 • 園區專線:(02)2498-5900

