

第49期 2023
三月

讀生命

閱 Loading The Life

2001年創刊

如無法投遞請退回



發行人: 曹日章
發行所: 金寶山事業股份有限公司
地址: 104069 台北市中山區建國北路三段 96 號
電話: (02) 2516 - 6250
編輯: 張孟起

世界殯葬業權威 SCI 集團總裁
AFE 亞洲殯葬博覽會 NFDA 主席 讚譽

金寶山是 世界最美的墓園

您來看 一定會喜歡 您喜歡 一定買得起



▲ 金寶山「出生、成長、來世」紐西蘭 斯蒂芬·伍德沃德 / 作



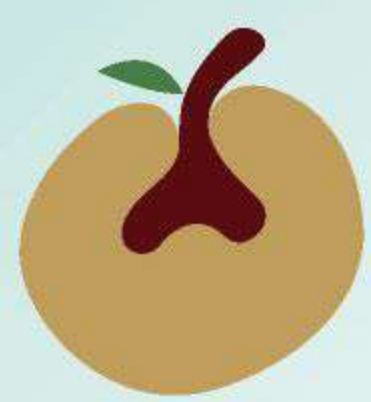
本公司備有專車接送，歡迎親臨參觀，請洽服務專線
免付費電話：0800-896-896

| 台北服務處: 台北市中山區建國北路三段96號 服務專線: (02) 2516-6250
| 園區服務處: 新北市金山區西湖里西勢湖 18 號 服務專線: (02) 2498-5900
| 金寶軒生命禮儀: 台北市中山區民權東路二段156號 服務專線: (02) 2516-6260



金寶山官網

金寶山 歌頌生命



金寶軒 生命禮儀服務

圓滿人生最佳選擇

所有的人都知道，生命終將逝去。從事生命事業超過四十年的金寶山更知道，面對終將逝去的生命，我們可以預先做些什麼。做了那些事，消極上說，可以降低逝去時帶給自己和親人的恐慌和不安；積極上說，可以實現生命永恆的義意，凝聚傳承家族的榮光。

從容規劃 自己的人生

自己做主 身後事 生前定

金寶山與正聲廣播公司合作，在2022年清明期間播出一系列影片，延續去年的「歌頌生命」分享預購觀念及生命故事，此次以「生命禮儀服務」為專題，將「身後事、生前定」的理念深植人心，協助民眾實現即早規劃圓滿人生的理想。

在這些影片中，列出了在生命逝去時，將面臨的問題，也提出了這些問題的解決方法。我們都知道，最大的恐懼並非恐懼本身，而是對恐懼的無知。或許是儒家文化的影響，孔子一句「不知生焉知死」，被後人當成避談生死的理由。因為避談，所以無知。因為無知，所以恐懼，進而無法坦然面對，從容安排。

如何安排 自己選 自己定

既然生命終將逝去，我們必然將面對生死，何不先行認識，預做安排。在自己身體健康、心態從容、經濟自主的時候，思考如何送自己最後一程，辦一場自己喜歡的畢業典禮，留給世人自己最華麗的背影，找一個地方，讓自己永遠安息。在那裡，你的子孫喜歡來玩，你的朋友樂於來走動，有青山綠水，有鳥語花香，是給自己永遠的慰勞、最大的獎勵。

每一個生命都是一個故事，自己做主，身後事、生前定。告別式上插什麼花、放什麼音樂、放什麼照片、行誼要什麼內容，回禮就不要毛巾了，來一張附親筆簽名的謝卡如何？選一個適意的地方，永遠住下來，先了解一下未來的鄰居都有那些人，後續管理的服務品質怎麼樣，有人除草修樹嗎？有人修繕更新嗎？

放心託付 有口碑 有品牌

這些自己可以作主，也應該要作主的事，就不要留給子女，不要讓子女決定自己的身後事，更不要讓子女負擔自己身後事的費用。如此，對子女而言，您只有懷念，沒有負擔。親子關係的維繫不容易，子女間的和諧也很難得，不要讓自己的身後事為這些關係增加變數。

選擇一家合法、有口碑、有品牌的生命禮儀公司，詳細了解生命的最後一程能怎麼走，人生的畢業典禮能怎麼辦？需要那些用品，有那些禮儀服務可選？現有的滿足您嗎？可以接受訂做嗎？用規劃自己婚禮的心情來規劃自己的喪禮不是很好嗎？畢竟人生婚禮可能不止一次，喪禮一定只有一次。

最佳選擇 金寶山 金寶軒

如果要一勞永逸，殯葬一元化的公司，也就是既有禮儀服務也有納骨塔墓園的公司會是最佳選擇，同一家公司提供由殯到葬的同品質連續服務，最是令人放心。擁有超過四十年歷史，台灣殯葬產業現代化的先驅金寶山集團以及旗下的金寶軒生命禮儀，就是滿足您殯葬一元化需求的最佳選擇。



「生命禮儀服務」系列報導

▲ 金寶軒結合了藝術與自然的氛圍

頂級尊榮的禮儀服務 圓滿生命的最終尊嚴

為您打造最隆重、最深刻
最悠揚的人生至禮
——金寶山



金寶山
ChinPaoSan Group

金寶軒生命契約

生命禮儀
將心比心、待客如親





貼

近

需

求

輕

鬆

擁

有

生命契約

銷售新通路

▲ 結合電視購物平台
消費者可輕鬆購買生命契約

2022年3月起，金寶山集團結合電視購物頻道，於東森購物台上銷售旗下禮儀公司金寶軒所推出的生命契約，推廣「身後事、生前定」，預做準備的觀念。相對於直接面對生命契約的銷售人員，消費者收看电视購物頻道中對生命契約的詳細說明，擁有較高的便利性與自主性。

便利又自主 看电视買生命契約

為了增加民眾接觸與購買生命契約的便利性，達到圓滿生命，減輕子女負擔，自主安排身後事的豁達人生，2022年3月起，金寶山結合電視購物頻道，於東森購物台上銷售金寶軒生命契約，推出之後廣受歡迎，成為生命契約的新銷售通路。

金寶山集團在生命服務產業擁有近四十年的悠久歷史，口碑深受消費者青睞，為了讓更多消費者知道此一優質的生命契約產品，與東森購物台結盟，推出三檔每檔40分鐘的生命契約介紹說明與銷售，推出之後獲得廣大消費者近百通的詢問電話，紛紛想更了解生命契約的內容。

妥善身後事 先買生命契約再買墓園塔位

在電視購物頻道上銷售生命契約，是金寶山的創新之舉。之前從來沒有業者在電視購物頻道介紹生命契約，當十年前金寶山在電視購物頻道推廣生命契約時，不少人是持觀望的態度，金寶山透過電視通路宣傳公司的經營理念，也提升了知名度。

特別是消費者經由電視購物頻道的播出，了解了什麼是生命契約以及其重要性，進而購買了金寶軒發行的生命契約，更進一步了解金寶山所推出的靈位、塔位，預鑄式墓園等，無一不是精心設計體貼關懷的優質產品，在購買了金寶軒的生命契約之後，再購買金寶山的墓園、塔位，將身後事做出最完善的安排。

預購生命契約 享分期付款又抗漲

近年來全球性物價高漲，台灣自然也是百物齊揚，殯葬費用也為之水漲船高，令消費者大呼吃不消，也突顯了盡早購買生

金寶軒 生命契約

- **誠信**：提供百分之百履約保證
- **靈活**：可依實際需要指定服務
- **細緻**：待客如親精英團隊服務
- **專業**：符合人倫與時宜的禮儀
- **優質**：連獲政府主管機關表揚
- **關懷**：由關懷到生歿兩安篤定

命契約的重要性。因為及早購買生命契約，將未來殯葬費用的金額固定下來，不但可以大大提升生命的安全感，更可以減少家人、子女的負擔。

預先購買生命契約還有便利理財規劃的優點，購買生命契約是可以分期付款的，而往生時急用卻是要一次付清。預先購買生命契約最大優點，就是不用擔心物價波動，預先購買生命契約，未來往生時就可以獲得契約內容訂定的物品與服務，就算當時物品與服務已經漲價，家屬也不用追繳費用。殯儀物品與服務必然隨物價上漲而年年調升，預先購買生命契約的價格是固定的，五年之後、十年之後、二十年之後才使用，都不用擔心會漲價。

生命契約就是生命禮儀服務的定型化契約，也就是消費者生前在充裕的時間裡，以冷靜理性的態度，為自己（或家人）選擇可以信賴、專業的往生服務業者，就禮儀服務內容及付款條件，訂定之生命禮儀服務契約。換言之就是身後事、生前定，自己作主送自己最後一程的形式。人生大事是任何人都無法迴避而終將面對的，既然如此，何不趁頭腦清楚、經濟自主時，早日購妥生命契約，一勞永逸，安渡晚年。

世界最美的墓園

打造不朽的生命歸所

將墓園化身藝術公園，讓掃墓擁有郊遊踏青般的愉悅，如此的夢想只有在金寶山能成真。走進金寶山的園區，觸目所及的各種景物，猶如正在參觀藝術園區，很難想像自己是在墓園裡。青翠的樹、盛開的花、綠油油的草坪，錯落有致的亭台、噴泉以及國際級的雕塑藝術作品，構築了這個世界知名的藝術人文墓園。

墓園公園化 墓園藝術化 金寶山創時代先河

擁有土木工程專業背景的金寶山創辦人曹日章，在四十年前就將專業、環保、現代觀念融入金寶山的建設規劃。曹日章一句讓大多數人聽得一頭霧水的话，其實道盡了他劃時代的超前理念。曹日章說：「墓園是為活人蓋的」，因為墓園規劃建設的不好，掃墓就不方便，不賞心悅目，掃墓就只是在清明不得已而為之的例行公事。

金寶山墓園建設時規劃了化粧室、洗手台、給水系統、照明設備、墓園編區及寬敞的主墓道與支墓道。園區採環狀道路，交通便利行車順暢，規劃總數多達二千五百位的小型停車場，提供便利的祭拜停車。

關懷生命 尊重自然 金寶山服務最貼心

在墓園的硬體規劃與建設上，金寶山創新領先，在軟體的服務上金寶山也將心比心滿足需求，移風易俗創造需求。金寶山一直秉持著以「關懷生命 尊重自然」永續經營的理念，隨時關心家屬的需求，不論是墓區清潔、園區打掃、代客祭拜等，我們誓言將墓園管理做到最好，每位同仁也以最虔誠的心，迎向選擇以金寶山為永恆住所的往生者，真正做到讓家屬寬心、安心及放心。

此外，金寶山還為家屬提供許多的貼心服務，在園內設置了餐飲休閒設施，可遠眺野柳海岸，風光無限，以及福利社及花坊等，讓前來祭拜的家屬能有停歇用餐之處及購買所需的祭品及花束。另外，舉凡墓區修繕、誦經安排或是參觀導覽等服務，在園區均可得到最直接的洽詢及妥善安排。

有天有地 家族團聚 預鑄式墓園受歡迎

金寶山墓園提供了多種預鑄式墓園與客製化墓園供選擇，可滿足不同的需求。預鑄式墓園，圓滿了土葬與納骨的需求，成為在傳統土葬與晉納骨塔之外的絕佳選擇。以玫瑰園為例，金寶山玫瑰園的預鑄式墓園風水絕佳，有天有地，實現家族團聚的理想。

玫瑰園以最審慎的評估態度、最嚴格的施工要求，無不以最高的標準，一一完成。特別是在預鑄式墓園的設計與施工上，玫瑰園更是費盡心血。為了創造出有天有地有風有水的百年佳城，玫瑰園規劃了不同坪數的墓園，可容納6-24位骨灰或是1-2位棺葬穴。由於放置骨灰的容量極具彈性，可依需求選擇，許多家屬會將分葬各地的長輩們遷葬至金寶山玫瑰園的預鑄式墓園，一方面讓家族團聚，二方面也便利晚輩祭拜，免除多處祭拜南北奔波之苦。

玫瑰園的墓穴面材皆採用黑色花崗石，典雅肅穆。各名苑間隔以步道與綠草，每個名苑皆背山面海，擁有絕佳風水。為了給客戶充分保障，預鑄式墓園採取一次繳費、永久管理的措施，並且給予客戶「墓基使用權」及「土地產權過戶」的雙重保障。

生命不朽 藝術永恆 玫瑰園景緻最怡人

玫瑰園是金寶山最具藝術氛圍的園區，園內永久陳設來自世界多國雕塑藝術家的作品。為何金寶山要以藝術來打造墓園，因為生命是有限的，唯有智慧與創意所創作出的藝術可以流傳永遠，金寶山以永恆藝術陪伴不朽生命，「以有限生命創造無限價值」，所以玫瑰園以藝術建園彰顯生命永恆。

專業設計打造家族特色 緊緊親情傳承世代榮耀

在理想化的藝術建園之下，玫瑰園的規劃與建設也有著全然理性與科學的一面，自1985年取得土地，經過申請送件、雜項執照、正式開發、水土保持開發完成，取得使用執照，至2007年取得啟用執照，漫長的過程，終於迎來一片背山面海，擁抱生命永遠安居的風水寶地，可居高臨下，盡覽金山海天一色的壯闊，可臨風緩坡，坐擁日出彩霞的絕色美景。

專案設計 專業施工 客製化墓園經典傳承

逝去親人留下的故事是家族資產，墓園更是凝聚家族向心力的基地，見證著親人生命的延續不朽。許多享譽國內外名人大師都選擇金寶山作為傳頌永世的生命舞台，並且委託金寶山設計團隊，為先人打造唯一造型的墓園。金寶山的客製化墓園彰顯先人的地位與品味，更給予家屬無二的尊榮感。

金寶山集團旗下的振記營造公司，是最專業的墓園納骨塔營造公司，提供數十種的墓園造型設計供客戶選擇，也可接受委託專案設計，將對先人的緬懷追思，形塑為無二造型的墓園。振記營造公司為保持園區的整齊美觀和墓園品質，堅持從設計到施工一貫作業，以符合國家標準施工規範按部就班執行，品質值得信賴。

慎終追遠 移風易俗 金寶山創新殯葬文化

金寶山打造了一片奇蹟，它徹底改造了台灣的殯葬文化，將藝術人文帶入墓園，徹底顛覆了人們對墓園的刻板印象，讓墓園變得可親可近，讓生命在其間擁有永恆對話的可能。金寶

山創辦人曹日章的用心與眾多藝術家的努力，讓藝術將另一個世界變得更美好，讓生命在金寶山成為永恆。

正因為曹日章經營墓園的理念，與台灣其他業者完全不在同一思考水平，所以他決心將藝術人文帶入墓園，讓墓園看起來不再陰森恐怖，甚至是看不出是墓園，將掃墓變為郊遊踏青。曹日章的努力與堅持，吸引了太多的名人、企業家入住或預購，金寶山成了頂級墓園的同義詞。

關懷生命 尊重自然 金寶山進步永不休止

由於對於墓園的定位與定義與同業不同，金寶山所投入的心力與成本皆高，相對的，價格也高於一般同業。但是，金寶山在經營及管理各方面力求盡善盡美，提供客戶最好的售後服務，讓客戶放心將親人托付予金寶山，讓客戶真正感受到選擇金寶山其價值亦是非凡的。

慎終追遠，是人類千年不變的美德。金寶山堅持「關懷生命、尊重自然」的精神，為生命記載不朽情義，也為後人留下追思場域。金寶山創辦人曹日章總是說：「金寶山要做，就做最好的。」為了要讓社會認同金寶山的頂級定位，金寶山樹立了「追求卓越，不做投機」的企業文化，成就金寶山的萬年基業。

未來，金寶山將保持著這股永不懈怠的熱忱，繼續創造優質殯葬文化努力前行，成為台灣殯葬新文化的驕傲。

根園 ▲

▲ 金寶山玫瑰園 規劃整齊井然有序的現代化藝術景觀墓園

集世界一流的現代雕塑創作 傳達對生命的永恆不朽



金寶軒的 不凡自許與自我要求

▲專業服務貼心關懷
金寶軒禮儀服務團隊

電視報紙本來就常有無薪假、失業率、倒店潮之類的報導，再經歷持續好幾年疫情，那些原本還算點距離的字眼已經跨出新聞媒體，步步進逼成人人有感的心中憂慮與生活陰影。

全方位提昇 金寶軒求才若渴

然而，金寶山集團中負責圓滿生命禮儀的金寶軒卻不然！回頭看看我們這幾年來，似乎總保持在「求才若渴」的狀態，這是為什麼呢？原因既不是市場需求暴增，也不是人員流失太快；而是我們在服務件數穩定增加的同時，自我要求的服務廣度、深度和細緻度在在提升。

相信只要稍微認識金寶山的朋友都知道，在整個集團裡從工讀生工作到資深經理人的比比皆是，尤其業務同仁幾乎是以數十年的青春歲月來建立與客戶兩代，甚至三代的熟悉親切、默契情誼；在啟動殯儀服務時，客戶的個性、家族的期待、曾經的喜好、在意的面向，初逢乍識的陌生業者難以掌握，但這些點點滴滴的熟悉與默契，正是治喪得以圓滿、家屬感到安慰的鉅細靡遺。

極專業細緻 金寶軒與時俱進

金寶軒為了緊密銜接如此深厚的業務商誼，在擔任生命契約的履約或即用殯儀的服務時，勢必要更敏銳周到、更絲絲入扣，因此金寶軒的禮儀師要具備專業職能與良好的應對技巧，要敏銳機靈、耐煩耐操，還要能保持對客戶的同理心、對繁忙的抗壓性，以及對激動情緒的無限包容與瞬間消化，尤其殯儀服務比諸其他還有個更直接而艱鉅的承擔，承擔著創辦人執著的社會使命「使傳統殯葬與時俱進、歷久彌新」的具體落實，於是金寶軒禮儀師在盡心服務的同時，不僅要對殯葬文化的溯源持續用功，更要對殯葬風氣的開明展現道德勇氣。

禮儀師養成 具有金寶軒氣質

老實說能這樣自詡不凡且自我要求的禮儀人才，不僅現成的沒有，可栽培的也不好找，於是只能讓「求才若渴」成為

金寶軒的常態了。目前金寶軒在禮儀服務的一線同仁中，有許多是科班出身的，也就是畢業於大專院校生死學系、宗教學系、生命關懷科…的年輕一輩；也有來自證券業、房仲業、醫材業，或是工廠小開、職業軍人、成衣老闆…其中年資近二十年的有兩位，十年左右的佔一半以上。

因為金寶山的文化、金寶軒的作風跟市面上的殯葬業者，甚至跟一般營利事業都不太一樣，所以無論是否有殯葬相關的學經歷，只要正式報到就被當成一張白紙，都要接受一系列的觀念教育、實務演訓以及重重考核；必得經過精心的潛移默化與由衷的感知認同，才能造就出具有金寶軒氣質的禮儀師。

禮儀師培育 掌握殯葬的初心

就拿觀念教育的第一堂課「殯葬與殯葬產業」來說吧！這個課程開宗明義的第一個部分是從「不封不樹的葬之初始」與「發乎人倫情意的殯葬雛形」開始，要讓金寶軒的新鮮人牢牢掌握在宗教形成之前，即具體而微的殯葬初心；隨後的部分則從最早的「家族尊長主持治喪」講到殯葬裡的儒學思維，以及殯葬產業的萌芽、蛻變與轉機、危機，一路剖析到現代最夯的、講究個性的追思奠禮。

金寶軒的曹總經理十分看重這堂課，因為她堅持在專業知識與心理素質之外，更要讓金寶軒的新鮮人清楚知道，在金寶軒從事殯葬所必需的自重、自愛與自信、自尊。

對金寶軒的禮儀師而言，這裡提供了「被需要」的存在價值和榮譽感，在這裡擔任禮儀服務不只是一份維持生活的工作，更是一個證明自己、超越自己的平台；而我們無論前線或後勤、基層或高層的所有夥伴也都有共識，每當我們以服務為客戶點亮一盞燈，同時也就照亮了自己以及金寶軒！

婦產科院長夫人

蔡雀屏

金寶山改變了我對殯葬的看法

◀ 院長全家福，夫人蔡雀屏(右前一)

編按

來自客戶的肯定，不但給金寶山持續前行的動力，也促成了更多的民眾選擇金寶山成為自己或是親人的永恆居所，以他們各自的觀察角度，提出來自客戶的肯定，形成善的循環，圓滿金寶山，也圓滿了生命的永恆。

金寶山改變了我對殯葬的看法

時下一些環保團體與宗教界人士，對於身後事的安排，提出了樹葬、海葬的主張，影響了一部份人的選擇。但就如同覆水難收，一旦決定就不可逆轉，後悔已是莫及。婦產科院長夫人蔡雀屏對此提出她個人的看法、經歷與決定，她提出誠懇的呼籲：「決定自己或是先人身後事的安排方式，千萬要想清楚，不要留下永遠的遺憾。」

「以前我也可以很瀟灑的揮一揮衣袖說，不要給子孫留下任何的負擔，順應潮流選擇花葬、灑葬，很輕鬆自在。但是當我面對生死的時候，我深深的體會到，不是離開的人有遺憾，活著的人有更多的遺憾和後悔，因為畢竟至親的人的離開，是悲痛至極的。」蔡雀屏細說自己的經歷。在親人離開的時候、悲痛的時候，是不能仔細思考的，但當一切恢復了平靜，恢復了正常，當想要緬懷的親人，想要找一些回憶，如果選擇了樹葬、海葬就什麼都沒有了。「所以我最後還是選擇了塔葬。」蔡雀屏說。

金寶山溫暖、細膩又專業 給我尊嚴與呵護

與許多人一樣，蔡雀屏原本對身後事沒有特定想法，但親人的失去改變了許多。蔡雀屏說，「其實我本來對我的後事沒有特別的規劃，但我先生的這件事情顛覆了我對殯葬業的想法。金寶山來接手的時候，他們是一個團隊，就像家人一樣用很溫暖很細膩的心，給我很專業的建議，我們從第一次接觸金寶山，我就覺得我被呵護著，很尊嚴的，每天溫暖的問候。」

回想為先夫在金寶軒設置靈堂時，蔡雀屏說，「每天都有很多的親友來弔唁，看到親友時悲痛的情緒不由分說著就來了，而金寶軒、金寶山所有的團隊，他們就很專業很溫暖的給我們祝福。給我印象最深刻的就是金寶軒，他們用一朵朵白色的玫瑰花瓣，代替一束馨香，表達對逝去親人的思念。」

切莫空留遺憾 由花葬改為塔葬

蔡雀屏細說選擇由花葬改為塔葬的心路歷程，「我本來是這麼瀟灑的，經過了這一次，我改變了想法。我覺得塔葬，給子孫留下永恆，但是不會給子孫留下負擔，因為金寶山都替你安排好、準備好了。我們為什麼不在他人生的最後一段路，幫他很尊嚴的走完這一段路，去完成他人生的畢業典禮。如果你沒有把它辦的很好，你會終生遺憾。」

「就像在我們辦追思會時，我的孩子，他捧著爸爸的骨灰出來，他想要音樂是stay by me，也很謝謝金寶山不厭其煩的一次又一次的排練，把時間、氣氛、佈置弄的很溫暖。」蔡雀屏幸好選擇了塔葬，給先夫、孩子、自己永遠的溫暖。

溫暖、寧靜、安祥 人間仙境金寶山

來到了金寶山，那更是人間仙境，它不是像我們想像的墓園那麼陰暗、悲淒及恐怖，我們以往認為往生者的地方都是很心情壓抑的，我們去金寶山一路看到的都是海，很遼闊，遠離塵囂。來到了山上心情是寧靜平和的，每一位服務同仁如此地親切、真誠，像家人般的歡迎和笑容。這是蔡雀屏所感受的金寶山。

蔡雀屏說，「我把我第二人生淨土放在這裡我是安心的，是有人幫我照顧的，對子孫來講，他們的慎終追遠也沒那麼大的壓力，就是時間到了上山看看過往的親人，聊聊天，就好像還在的時候是一樣的。我和兒子相約，到山上和爸爸一起聚個餐、看看爸爸，就像是一次踏青郊遊，我們去也會覺得心情也很開朗，完全沒有淒涼，只有溫暖、寧靜、安祥。」金寶山獲得了蔡雀屏全然的信賴。



長子

余威漢



在金寶山 你才能真正想到他 感受到他的存在

給先人最好的，就等於是給自己最好的。為先人選擇一個最好的墓園，做為先人永恆的居所，也做為自己和先人永遠對話的所在。在那裡先人歲月靜好，自己也永遠思念、感受先人的存在，展開永無盡期的對話，安慰彼此的心靈。

余威漢說：「爸爸以前工作忙到都不能出去玩，現在在的地方等於是他永遠都在遊山玩水，看的地方、住的地方，甚至享受的東西，聽到的聲音，都是他喜歡的。一方面他是在最棒的環境之下，他永遠在那麼棒、那麼寧靜的地方。」

母子倆對先生、父親的愛是一樣的，對金寶山的肯定也是一樣的。「剛剛媽媽有講，它算是第二個家，對我來說是幫他找到一個跟他很相近的場所，當你到了那個場所，你才能真正想到他感受到他的存在，在這當下才能感受到和這個親人交談、互動的感覺。你如果在外面或是花葬，你是感覺不到你家人在你旁邊的。」余威漢說。

回首來時路

金寶山藝文講座

帶您展望前程

忙碌的現代生活，使大多數的人都是過河卒子，只得奮力向前。忙於解決眼前的問題，既沒有時間回憶過去，也沒有心情思考終極問題。為此金寶山規劃了一系列的藝文講座，透過古典音樂導聆，懷念歌曲選播，名人人生哲學分享，協助大家回首來時路，展望前程，放緩心情思考終極問題。

古典音樂導聆 懷念歌曲選播 金寶山帶您思考人生

是什麼樣的音樂可以歷經三百年而不衰，是什麼樣的魔力可以讓海頓、莫札特、貝多芬、蕭邦這些西方音樂史上的大師迄今屹立不搖？又是什麼樣的手法，可以把「梁山伯與祝英台」的故事寫進音樂而且如此感人呢？謎底就在金寶山所精心安排的這堂課裡。由古典音樂雜誌資深樂評鍾育恆主講，鍾育恆老師愛樂30年、擔任音樂系列講座講師已18年、撰寫樂評6年。歷久彌新的古典音樂，就像我們每一個人所經歷的璀璨人生，記錄著大自然的春夏秋冬，記錄著曾經的喜怒哀樂與終將來到的悲歡離合。

那些或許被遺望的歌曲，其實依然深藏在你心中，每當響起，總能勾起曾經年少的心。1980年代是台灣流行音樂在質與量的大轉變時期，金寶山這堂「音樂憶像」講座，邀請音樂達人林伯杰有系統、有脈絡的帶你回顧這十年來最經典的國語歌與台灣歌曲。

林伯杰憑藉著熱情與努力，多年來生活都浸淫在音樂當中，不斷地理解音樂、包裝音樂、推廣音樂，在林伯杰所播放的歌曲引領下，我們走入時光隧道，重回當年聆聽這些歌曲的時空，以及在那些時空曾經發生，未曾遺忘，但很少被憶及的事。回憶塵封記憶，思考終極未來，讓歌聲開啟您的心房。

1971年中視《金曲獎》開播，節目主持人「金曲小姐」洪小喬頭戴寬邊草帽，半遮面，手抱吉他自彈自唱，這種創舉令人耳目一新。在金寶山藝文講座「愛是永不止息－洪小喬講唱會」中，洪小喬現身說法，邊說邊唱，娓娓道出生命中的四大秘密：健康、幸福、快樂、終活。特別是終活，更是所有人所無法迴避的問題。金寶山藝文講座透過不同主題，發人深省，思考人生終極問題，領受預做準備的重要。

鐘育恆 老師



音樂賞析

林伯杰 老師



洪小喬 老師



法會
訊息

民國112年 3/31～4/05

梁皇寶懺

祈福大法會



祈福大法會所有訂購資訊及服務均以
專函通知為準及公佈於官網查詢，
若有任何疑問或未獲專函通知者，
請洽服務人員。

- 台北專線：(02)2516-6250
- 園區專線：(02)2498-5900